

Anouar Invest

Excelo dévoile ses ambitions

- Modernisation et extension du site de production de Had Soualem.
- 300 millions de DH investis pour doubler la superficie industrielle d'ici 2020.

Le pôle biscuiterie du groupe Anouar Invest, proposant une multitude de produits sous sa marque ombrelle Excelo, bien connue du grand public, a présenté récemment les toutes nouvelles installations de sa principale unité industrielle, Best Biscuits Maroc, située à Had Soualem, dans la région de Casablanca.

Sur une superficie couverte de 25.000 mètres carrés, le site a bénéficié d'un vaste programme de modernisation,

qui a concerné la première unité de production. La holding marocaine opérant dans l'agro-industrie a également procédé à une opération majeure d'extension, et ce à travers la mise en place d'une nouvelle unité industrielle aux meilleurs standards internationaux.

Avec un volume allant jusqu'à 6 millions de biscuits vendus par jour, Excelo propose aujourd'hui un large assortiment de produits sur l'ensemble des segments de la biscuiterie : gaufrettes, génoises,

biscuits et madeleines. « Cette variété de produits permet à l'entreprise d'être l'acteur le plus dynamique de son secteur, enregistrant depuis 2012 une progression annuelle moyenne à deux chiffres du chiffre d'affaires. Cela nous permet de nous positionner en tant que leader du marché de la biscuiterie », revendique le management.

Toujours selon le management, ce positionnement se renforcera durant les années à venir. La dynamique de croissance



du pôle biscuiterie d'Anouar Invest se poursuivra pour la période 2018-2020 grâce à un ambitieux plan d'investissement de plus de 300 millions de dirhams, avec comme objectif de doubler la superficie du parc industriel. Ce plan d'investissement permettra la création de 600 emplois.

Le pôle biscuiterie d'Anouar Invest dispose de quatre sites industriels de production couvrant l'ensemble du terri-

toire national : Best Biscuits Maroc et First Quality Food à Had Soualem, Cahimsa à Nador et Fapasa à Laâyoune. Il emploie aujourd'hui plus de 1.100 personnes, et est doté d'une capacité de production qui répond à la demande du marché, tout en disposant d'un système de management orienté client, avec une double certification ISO 9001 et ISO 22000, en plus d'une labellisation halal. ■

ELLE REVENDIQUE LE PREMIER RANG AU MAROC

Biscuiterie : Excelo s'adjuge 28% du marché

■ Un budget de 300 MDH sera investi pour augmenter les capacités de production ■ La société veut développer ses exportations vers l'Afrique subsaharienne et la région MENA.

Six millions de biscuits vendus chaque jour. Avec ce volume record et une part de marché de 28%, la marque Excelo du groupe Anouar Invest revendique le rang de numéro 1 de la biscuiterie au Maroc. Ces chiffres ont été communiqués en marge d'une visite de son site industriel Best Biscuits à Had Soualem, jeudi 12 avril.

Occupant une superficie couverte de 25 000 m², l'unité de production a bénéficié d'un vaste programme de modernisation et d'une opération majeure d'extension à travers la mise en place d'une nouvelle unité industrielle aux meilleurs standards internationaux. Le groupe dispose

également de trois autres unités industrielles de production : First Quality Food à Had Soualem, Cahimsa à Nador et Fapasa à Laâyoune.

D'une société d'importation de biscuits au milieu des années 90, Excelo a démarré l'intégration industrielle en 2008 pour accélérer le rythme à partir de 2010 avec des investissements massifs dans le développement de sa capacité de production.

«Nous enregistrons depuis 2012 une progression annuelle moyenne à deux chiffres de notre chiffre d'affaires», affirme non sans fierté Rachid Allam, DG adjoint d'Excelo. En 2017, l'entreprise a réalisé 740 millions de DH de chiffre d'affaires et ambitionne de frôler



la barre d'un milliard de DH en 2020.

Une vingtaine de marques et 80 références

Facteurs clés du succès : maîtrises des coûts et innovation, à en croire le management du groupe. Les synergies entre les métiers du groupe Anouar Invest - négoce de céréales et logistique,

entre autres - permettent de réaliser des économies importantes en sécurisant les approvisionnements en matières premières. Gaufrettes, génoises, biscuits et madeleines..., la société est présente via un large assortiment de produits sur tous les segments de la biscuiterie. Au total, il s'agit de 20 marques et 80 références.

«Chaque mois, nous lançons une nouveauté. Nous misons beaucoup sur la R&D et l'amélioration continue de la qualité. Nous disposons dans ce sens des certifications Afnor, Halal, Iso 9001 et Iso 22000», poursuit M.Allam.

Afin de conserver sa longueur d'avance sur ses concurrents, l'entreprise prévoit d'investir plus de 300 MDH pour doubler la superficie de son parc industriel. 600 emplois seront créés. L'ambition est d'augmenter le taux de pénétration de la marque à l'étranger ; l'export ne représentant que 4%, principalement vers des pays de l'Afrique subsaharienne et du MENA ■

M.J.

AGRO-INDUSTRIE

ANOUAR INVEST BOOSTE SON BUSINESS VERS L'AFRIQUE ET LE MOYEN-ORIENT

Le groupe Anouar Invest a le vent en poupe. Fondé par l'entrepreneur El Hachemi Boutgueray, il opère aujourd'hui à l'export en Afrique et au Moyen-Orient après avoir bétonné ses positions au Maroc dans le secteur de l'agro-industrie à travers son pôle Biscuiterie.

Le top-management du groupe Anouar Invest n'est pas peu fier des performances de son pôle Biscuiterie. Sa marque ombrelle «Excelo» est, en effet, devenue numéro un sur le marché national avec des parts en constante progression. Sa sous-marque de génoise «Génova» a été élue produit de l'année 2018 au Maroc suite à un sondage réalisé par le cabinet international indépendant Nielsen. Pour montrer les fondamentaux de son expansion, le groupe a organisé pour la presse nationale, le 12 avril courant, une visite de ses installations industrielles à Had Soualem, dans la banlieue sud de Casablanca.

Investissement de plus de 300 millions de DH

Aménagé sur une superficie couverte de 25.000 mètres carrés, le site a fait l'objet d'un vaste programme de modernisation, qui a concerné la première unité de pro-



Avec un volume d'environ 6 millions de biscuits vendus par jour sur le territoire national, la marque ombrelle «Excelo» domine son marché.

duction, ainsi que d'une opération d'extension à travers la mise en place d'une nouvelle unité industrielle aux standards internationaux. Le groupe dispose également de trois autres unités industrielles de production : First Quality Food, toujours à Had Soualem, Cahimsa à Nador et Fapasa à Laâyoune. Avec un volume d'environ 6 millions de biscuits vendus par jour sur le territoire national, la marque ombrelle «Excelo» domine son marché à

travers un large assortiment de produits sur l'ensemble des segments de la biscuiterie : gaufrettes, génoises, biscuits et madeleines. «Ce succès est le résultat d'une démarche d'innovation permanente. Très investis dans la recherche-développement, nous nous efforçons de lancer une innovation chaque mois tout en garantissant aux consommateurs une qualité aux normes internationales. Nous sommes d'ailleurs certifiés «ISO 9001» et «ISO 22000» par l'organisme français AFNOR et détenons aussi le label «Halal» délivré par l'Institut Marocain de Normalisation», confie Rachid Sraidi, Directeur Général du pôle Biscuiterie chez Anouar Invest.

La dynamique de croissance du pôle Biscuiterie se poursuivra pour la période 2018-2020 moyennant un ambitieux plan d'investissement, de plus de 300 millions de DH, l'objectif étant de doubler la superficie du parc industriel actuel. Ce plan d'investissement permettra la création de 600 nouveaux emplois. Un effort d'investissement qui sera maintenu afin de soutenir l'expansion de la marque «Excelo» à l'international, notamment sur les marchés africain et moyen-oriental. ■ M. Y.

UN GROUPE MULTIPOLAIRE

Le pôle Biscuiterie du groupe Anouar Invest dispose de quatre sites industriels de production couvrant l'ensemble du territoire national : Best Biscuits Maroc et First Quality Food à Had Soualem (Casablanca), Cahimsa (Nador) et Fapasa (Laâyoune). Ce pôle emploie plus de 1.100 personnes et est doté d'une capacité de production qui répond à la demande du marché, tout en disposant d'un système de management orienté client avec une double certification «ISO 9001» et «ISO 22000», en plus d'une labellisation «Halal». Le pôle fait valoir une grande diversité de produits sous sa marque ombrelle «Excelo».

Le groupe Anouar Invest est une holding marocaine opérant principalement dans l'agro-industrie, la logistique, la distribution, l'immobilier, les matériaux de construction et l'agriculture. Au-delà de ses activités dans l'agro-industrie, il est également présent dans le secteur de la minoterie à travers la société Fandy. Bras logistique du groupe, la société Stock Pralim opère au niveau national dans la distribution de produits de grande consommation.

Le groupe Anouar Invest emploie actuellement plus de 3 500 collaborateurs et compte plus de 20 filiales.

Excelo table sur 1 MMDH de CA en 2020

Agro-industrie. Le pôle biscuiterie de Anouar Invest a lancé un ambitieux plan d'investissement de plus de 300 MDH sur la période 2018-2020, durant laquelle le groupe prévoit de doubler la superficie de son parc industriel et de créer 600 emplois. L'export en Afrique et dans les pays du Moyen-Orient fait aussi partie des objectifs prioritaires. Avec un taux d'intégration dans toute la chaîne de valeur d'environ 75%, Excelo écoule actuellement 6 millions de biscuits par jour sur le marché local et revendique 27% de parts de marché du secteur de la biscuiterie au Maroc. ■ S.M.